



• QU'EST CE QU'UN TWEET ?

Définition

Message de 140 caractères maximum diffusé sur la plateforme Twitter.

Principes

- La constance : un compte Twitter s'inscrit dans le quotidien et le long terme, il faut donc essayer de twitter le plus régulièrement possible.

- La complémentarité : Twitter n'a pas vocation à se substituer aux canaux classiques de communication (site internet, communiqués de presse) mais au contraire à les compléter pour amplifier la diffusion de vos messages.

- La réactivité : intervenir au bon moment sur un sujet qui concentre l'attention de l'opinion publique permet d'être plus audible et donc potentiellement plus écouté.

- L'humilité : il peut parfois arriver qu'un message passe mal ou soit mal compris par les internautes et provoque par conséquent des retours irrités et parfois injustes. Défendre son point de vue en 140 caractères est un exercice quasiment impossible qui peut s'avérer contre-productif. L'humilité apparaît alors comme la posture de réponse la plus efficace. L'acceptation et la reconnaissance de ses erreurs permettent, le plus souvent, de donner une dimension humaine à l'échange et d'engendrer des commentaires positifs.

Objectifs

- Relayer les tweets provenant des comptes Twitter liés à notre mouvement politique (@MoDem, @J_Democrates, @PDE_EDP, @GroupeUDIMoDem, etc) ou des cadres de notre parti (par exemple : @bayrou, @desarnez, @mfesneau, @robertrochefort, @nat_griesbeck, @j_gourault, @jeanlassalle, etc).

- Instaurer un dialogue avec les autres utilisateurs.

- Réagir sur des temps très courts à des critiques ou attaques.

• LES OUTILS TWITTER

Le Follow

- Un « follower » est une personne s'abonnant à votre profil afin d'être informée de vos tweets.

- Un « following » est un profil Twitter que vous suivez.

- La « timeline » est la liste chronologique des tweets de vos abonnements, c'est-à-dire votre fil d'actualité.

Les Hashtags (#)

- Ils permettent de mettre en avant un terme de son tweet par l'emploi du signe # devant ce terme.

- Ils facilitent la recherche par thèmes de tweets.



Les mentions (@)

- Elles sont suivies d'un nom d'utilisateur.
- Elles permettent de s'adresser à cet utilisateur ou de lui notifier que le contenu du tweet peut l'intéresser.
- Le tweet contenant la mention s'inscrit dans l'espace « mention » de l'utilisateur cité.

Les retweets

- Sert à préciser, par le terme « RT », que vous citez le tweet d'un autre utilisateur. Ex : RT « @MoDem : [Save the date] Le 9 décembre au siège du @MoDem, H. Le Bras et F. @bayrou débattront de la politique face aux inégalités territoriales. » Vous pouvez aussi utiliser la fonction retweeter disponible sur tous les tweets. Le tweet retweeté s'affiche alors sur votre timeline et est visible par vos followers.

Raccourcir les URL

- Objectif : rajouter un lien dans un tweet et, ainsi, de respecter la règle des 140 caractères.
- Outils : copier / coller le lien dans bitly.com ou tinyurl.com qui vous fournira une adresse raccourcie.
- À savoir : en rajoutant le signe « + » à une Url créée avec bit.ly, vous avez accès aux statistiques associées à cette « short Url » !

• SUIVEZ VOTRE ACTION

- Partager : Partagez photos et infos exclusives.
- Écouter : Surveillez régulièrement les commentaires sur votre mouvement départemental et vos thématiques (à l'aide mots clés, de recherches enregistrées, ...).
- Proposer : Posez des questions à vos abonnés pour glaner des informations importantes et montrer que vous êtes à l'écoute.
- Répondre : Répondez aux compliments et aux réactions en temps réel.
- Mettre en valeur vos abonnés : Retweetez et répondez publiquement aux meilleurs tweets envoyés par vos abonnés.
- Établir le bon ton. Les utilisateurs Twitter préfèrent un ton aimable, direct et authentique. Pensez à votre voix lorsque vous tweetez. Quelle est l'image que vous souhaitez donner de votre organisation à la communauté Twitter ?
- Respecter le langage Twitter : Les tweets ne peuvent excéder 140 caractères. L'exigence de concision est donc grande.

• PRATIQUES À ÉVITER

- Écrire ses tweets en majuscules : cela revient à « crier des informations », ce qui est jugé désagréable par les utilisateurs.



- Faire des fautes d'orthographe : si vous voulez paraître crédible, évitez à tout prix les fautes d'orthographe et surveillez votre style.
- Ne pas confondre Twitter avec un chat : Twitter vous permet de partager de l'information avec d'autres internautes. Ce n'est absolument pas une plateforme considérée comme un chat. D'ailleurs, vos contacts vous le rappelleront !
- Répondre aux provocations : si vous avez le vent en poupe, cela fera peut-être des jaloux, qui n'hésiteront pas à vous provoquer. Gardez votre sang-froid et n'entrez pas dans leur jeu si vous ne voulez pas dégrader votre image.
- Ne pas remplir sa bio : si vous souhaitez que les twittos sachent qui vous êtes et de quoi vous parlez, décrivez en quelques mots votre fédération et par exemple le community manager du compte. Cela leur permettra de vous catégoriser, et donc de juger de votre intérêt potentiel.
- Relayer une information sans retweet : si vous croisez une information intéressante, n'oubliez pas de faire un retweet dans le cas où vous voudriez la partager. Il est mal vu de s'approprier le tweet de quelqu'un d'autre.